读书笔记6

202061234 贸易经济班 宋苏闽

配送是指“在经济合理区域范围内，根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动”。配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式,主要包括备货、储存、分拣及配货、配装、配送运输、送达服务、配送加工等功能。配送几乎包括了所有的物流功能要素,是在经济合理区域范围内物流的一个缩影。

配送的作用主要有以下方面：

(1)有利于物流实现合理化。配送不仅能促进物流的专业化、社会化发展,还能以其特有的运动形态和优势调整流通结构,促使物流实现“规模经济”。从组织形态上看,它是以集中的、完善的送货取代分散和单一的取货。在资源配置上,则是以专业组织的集中库存代替社会上的零散库存,衔接了供需关系,打破了流通分割和封锁的格局,很好地满足了社会化大生产的发展需要,有利于实现物流合理化。

(2)完善了运输及整个物流系统。在干线运输之后,往往都要辅以支线运输或短距离搬运,这种支线运输或短距离搬运成了物流的一个薄弱环节。这个环节和干线运输有许多不同点,如要求灵活性、适应性、服务性,往往导致运力利用不合理、成本过高等问题。采用配送方式,从范围来讲将支线运输及短距离搬运统一起来,加上上述的各种优点使运输过程得以优化和完善。

(3)提高了末端物流的效益。采用配送方式,集中进货实现规模经济,又通过将用户的需求汇总后集中发货,代替分别向不同用户小批量发货来达到降低成本的目的,使末端物流经济效益提高。

(4)通过集中库存使企业实现低库存或零库存。发展配送,生产企业可以实施集中库存、统一配送的生产经营方式,这样生产企业可以完全依靠配送而无须持有库存,或者只需持有少量安全库存而不必持有经常库存,从而实现“零库存”。采用这种方式,将降低整个生产系统的库存,发挥规模经济的优势,降低库存成本。

(5)简化事务,方便用户。采用配送方式,可以将客户订购的多种货物统一配送,从而减少送货次数,减轻客户的工作量和负担,节省了事务开支。

(6)提高供应保证程度。受到资金的限制,生产企业自己保持库存,维持生产,供应保证程度很难提高。采取配送方式,配送中心可以比任何单位企业的储备量更大,因而对每个企业而言,中断供应、影响生产的风险便相对缩小,使用户免去货物短缺之忧。

另外,配送为电子商务的发展提供了基础和支持。电子商务的发展,打破了消费的地域性限制,使得消费者足不出户就可以购买到任何想要的商品。电子商务之所以能够带给消费者这种快捷方便的服务,与物流配送服务的支持是分不开的。